

Медийные проекты и их освещение в СМИ в 2021-2022 гг

Дополнительные материалы к резюме
Волкова Олега Александровича

Спецпроект Государственного исторического музея (ГИМ) в рамках проекта Мэра Москвы «Активный гражданин» Период проведения май-июнь 2022 г.

- ««Активные граждане» предложено выбрать экспонат к юбилею главного исторического музея страны» с 4 мая по 31 мая 2022 г. Реликвии представлены из закрытых фондов ГИМа
- Экспонаты, выбранные для голосования, будут демонстрироваться на выставке в Историческом музее, специально подготовленной для проекта. Выставка начнет работу с 4 мая, экспонаты будут снабжены этикетками с информацией о конкурсе. Выбранный большинством голосов предмет после 31 мая на месяц переместится в основную экспозицию музея.
- В голосовании на проекте «Активный гражданин» приняли участие почти 180 000 пользователей.
- Победителем голосования стал кокошник первой половины XVIII века из собрания русских традиционных головных уборов Государственного исторического музея



Прошедшие PR мероприятия:

- 28 апреля проведение пресс-тура для СМИ на монтаж выставки в ГИМ и подготовки к голосованию, участие руководителя ГКУ НТУ Александра Пищелко, заместителя директора ГИМ, главного хранителя Марины Чистяковой;

- **сюжеты на телеканалах:**

Москва-24 (28.04.2022) –

<https://www.m24.ru/videos/kultura/28042022/456557>,

НТВ,

программа «Сегодня» (28.04.2022) – <https://www.ntv.ru/video/2110462/>,

ВГТРК, Россия-1 (28.04.2022) –

[https://smotrim.ru/article/2723320?](https://smotrim.ru/article/2723320?utm_source=internal&utm_medium=serp_news&utm_campaign=serp_news)

[utm_source=internal&utm_medium=serp_news&utm_campaign=serp_news](https://smotrim.ru/article/2723320?utm_source=internal&utm_medium=serp_news&utm_campaign=serp_news)

ТВ Центр, программа «Город новостей» (04.05.2022) – https://www.tvc.ru/news/show/id/239339/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

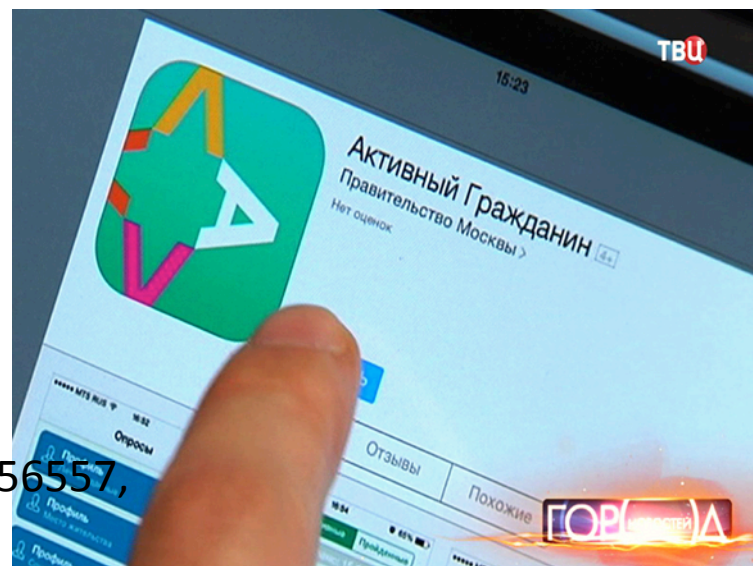
- **новостные сообщения в лентах ведущих информационных агентств:**

ИТАР-ТАСС <https://tass.ru/kultura/14545107>

МИА «Россия сегодня» (РИАН) <https://ria.ru/20220504/muzey-1786842978.html>

Агентство городских новостей «АГН-Москва»

<https://www.mskagency.ru/materials/3209163>

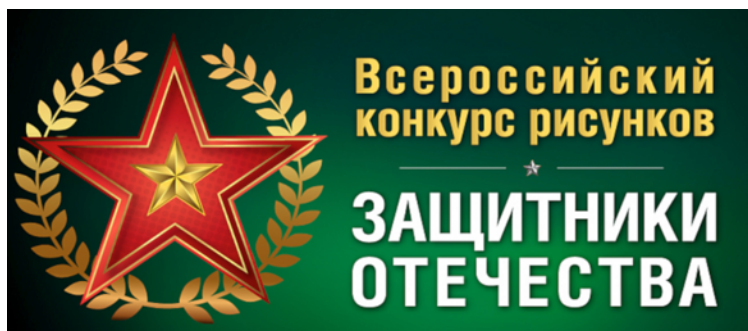


**Спецпроект Музея Победы на Поклонной горе и проекта Мэра Москвы
«Активный гражданин»:
«Активные граждане» определили лучшие работы конкурса рисунков
«Защитники Отечества»**

Всероссийский детский конкурс рисунков «Защитники Отечества» проходит в Москве ежегодно. Его проводят Музей Победы и «Юнармия». Впервые проект Мэра Москвы С.С. Собянина «Активный гражданин» провел голосование на своем ресурсе за лучшую работу Конкурса.

Участниками стали дети в возрасте от 7 до 17 лет. Задание было простым — нарисовать поздравительную открытку к 23 Февраля.

В оценочном голосовании приняли участие более 130 000 пользователей.



Музей Победы на Поклонной горе (Министерство культуры)

- Подготовка видеосюжета для СМИ — директор Музея Победы представляет Всенародный исторический проект «Лица Победы»



Открытие масштабной экспозиции «Подвиг Народа» не имеющей аналогов в музейной практике, посещение В.В. Путина Музея Победы и сопровождение первого лица директором музея А.Я. Школьником (январь, 2021 г.):

<http://www.kremlin.ru/events/president/news/64941>

- Посещение Президента России В.В. Путина Музея Победы и открытие грандиозной экспозиции «Подвиг народа»

